

Leergang bedrijfskunde voor apothekers

Uw medicijn voor duurzaam ondernemen

Leerdoelen verdiepingscursussen 2018, 7 uur per dag (14.00 u.–21.00 u.)

Financieel management, essentieel voor betere sturing van uw apotheek (1 dag)

1. Hoe financieel gezond is mijn organisatie?
 2. Kennis en inzetten van instrumenten voor hoger rendement
 3. Onderkennen van de belangrijkste KPI's
 4. Inzicht in de financiële (kern)informatie
 5. Benchmark informatie (collega's/concurrenten)
 6. Bepalen (meer)waarde van de eigen onderneming
 7. Juridische structuur van uw bedrijf
- Incl. praktijkopdrachten en casusbehandeling

Effectiviteitsverhoging binnen de apotheek door specifieke ICT-toepassingen (1 dag)

1. Noodzaak en belang van ICT in de apotheek
 2. Juridische consequenties ICT in relatie tot privacy en meldplicht datalekken
 3. Kwaliteit en efficiency verhogen door ICT-toepassing op logistiek en personeelsplanning
 4. Inschatten eigen kansen en mogelijkheden ICT
 5. Inzicht in ICT-behoefte van patiënten
 6. Optimalisatie conceptueel plannen
 7. Concrete producten zoals digitaal archiveren, contextueel plannen, gezondheid apps e.d.
- Incl. praktijkopdrachten en casusbehandeling

Actualiteit vraagt om gestructureerd HRM beleid bij noodzakelijke personeelsreductie (1 dag)

1. Zicht op consequenties van de wijziging frequentie herhaalmedicatie
 2. Ontwikkeling van de functie van assistent in kaart gebracht
 3. Vlootshouw voor uw eigen apotheek
 4. Kennis van basisprincipes van het ontslagrecht
 5. Trainen van slecht nieuw gesprek
- Incl. mogelijkheid tot persoonlijk begeleiding bij u op de apotheek

Optimale communicatie richting patiënten, collega zorgverleners en instanties (1 dag)

1. Verbeteren contact met mondige en lastige klanten
 2. Onderscheiden van actief en passief luisteren
 3. Beter en overtuigend presenteren
 4. Optimalisatie contactuele vaardigheden richting marktpartijen
 5. Omgaan met weerstanden
 6. Communicatie als de basis voor een succesvolle organisatie
- Incl. praktijkopdrachten en casusbehandeling

Samengaan van professionaliteit en ethiek in de apotheek (1 dag)

1. Inzicht krijgen in professionaliteit en de waarden van de organisatie
2. Versterken van de ethische waarden en uw personele organisatie
3. Onderkennen van persoonlijke waarden
4. Kennis over integriteit/ morele ontwikkeling/ identiteit
Incl. praktijkopdrachten en casusbehandeling

Verbeteren van apothekersprocessen met de werkvloer door toepassing van Lean. (1 dag)

1. Ervaren van de stimulerende werking van een Lean simulatie
2. Begrijpen en herkennen van de basisprincipes
3. Inzicht in de kracht van Lean als verbeterstrategie
4. Kennis en toepassen van enkele verbetermethodieken
5. Antwoord op de vraag; Hoe pas ik Lean toe in de apotheek?
Incl. praktijkopdrachten en casusbehandeling