

K N M P
ACCREDITATIE

40

PUNTEN

PRAGMASCOP

COLLEGETOUR

BEDRIJFSKUNDE IN DE APOTHEEK



Wie zijn wij?

Wij zijn o.a. de makers van de succesvolle leergang Bedrijfskunde voor apothekers. Vanaf introductie in 2015 hebben meer dan 250 apothekers deelgenomen aan onze leergang.

Waarom een 'Collegetour in de apotheek'?

Apothekers zijn zich bewust van het belang van het ontwikkelen van eigen ondernemerstalent. Echter het ontbreekt hen aan tijd én inhoudelijke specialistische kennis van meer afzonderlijke specifieke onderdelen van het ondernemerschap in de farmacie.

Ons aanbod aan u

Met deze Collegetour brengen wij deze 2 zaken samen. Wij bieden u een gevarieerd modulair programma, iedere module bestaat uit 2 verschillende collegedagen met elk een specifiek onderwerp. Afhankelijk van uw eigen kennisvraag en behoefte stelt u zelf uw eigen programma samen. Dat kan 1 specifiek(e) dag/onderwerp zijn of u kiest ze allemaal, u heeft **volledig vrije (menu)keuze**.

'Meet the experts'

Iedere cursusdag wordt uitgevoerd door professionele expert(s) op betreffend onderwerp. Stuk voor stuk specialisten op betreffende deelgebieden van het ondernemerschap. Mét een directe vertaling naar toepassing in de apothekerspraktijk.

*Pragmascoop biedt de volgende **10 collegedagen** aan, onderverdeeld in **5 afzonderlijke modules**.*

Module: Financiën

Collegedag

Financieel Management – essentieel voor betere sturing van uw apotheek

- Een beter cijfermatig onderbouwde gesprekspartner voor uw accountant.

Verzorgd door: Van Oers Accountants

- Jerry van Leent – Transaction Manager overnames.
- Wim Koopmanschap – Accountant en specialist op het gebied van Analyse cijfers en jaarrekening Corporate finance.

Collegedag

Nieuwe casuïstiek voor meer financiële diepgang in uw apotheek als onderneming

- Meer inzicht en kennis hoe o.a. bancaire naar uw organisatie wordt gekeken.

Verzorgd door: ABN AMRO Bank

- Rob Boelens – Docent, dagvoorzitter en sector specialist Apotheken.
- Maarten den Heijer – Sector specialist apotheken.

Module: Management

Collegedag

***Leidinggeven aan zelfsturende teams
middels Harada methode***

- Stimuleren van apothekemedewerkers tot zelfstandig functionerend team.

Verzorgd door: Craft Lean Management

- Joris Belt, gespecialiseerd in Harada methode. De methode leert mensen verantwoording te dragen over het eigen leven en zelfsturend te zijn.
-

Collegedag

Olympisch onderhandelen o.b.v. Harvard methode – met minder moeite meer resultaat in uw apotheek

- Creëren, herkennen en gebruiken van eigen en andermans onderhandelstijl.

Verzorgd door: Amende Advocatuur

- Michael Amende, advocaat en mediator. Heeft zich toegelegd op Onderhandelen. Auteur van het boek Olympisch onderhandelen. Het werkboek ontvangt u tijdens de les en wordt tijdens de dag uitvoerig doorgenomen.

Module: Organisatiekunde

Collegedag

Category Management – optimaal assortiment management afgestemd op patiënt/klant

- Plaatsbepaling en functie product-categorieën en (handverkoop) assortiment in perspectief van de shopper en formuledoelstelling.

Verzorgd door: Category & Trade Company

- Nico Meyer, expert in category management. Een ervaren en gedreven formule ontwikkelaar. Sterk in het identificeren van consumentinzichten en het doorvertalen in sterke concepten.
-

Collegedag

LEAN: Verbeteren van apothekersprocessen op de werkvloer

- Het gezamenlijk verbeteren van apotheekprocessen op de werkvloer door toepassing van Lean. Ervaar de stimulerende werking van een Lean simulatie.

Verzorgd door: Craft Lean Management

- Joris Belt o.a. gespecialiseerd in het organisatiemodel Lean en toepassing in de praktijk. Mensen willen zich blijven ontwikkelen en een betekenisvolle bijdrage leveren aan zichzelf, de organisatie waar ze werken en hun omgeving.

Module: Social Media

Collegedag

Succesvol gebruik van LinkedIn en Facebook voor beginners

- Maken en up-daten van uw persoonlijk en bedrijfsprofiel op LinkedIn en Facebook.

Verzorgd door: Vol Marketing

- Marc Volder, ondersteunt organisaties met hun strategisch plan en deze om te zetten naar marketing tools en bruikbare online toepassingen.
-

Collegedag

Succesvol gebruik van LinkedIn en Facebook voor gevorderden

- Verdere professionalisering van uw huidig persoonlijk en bedrijfsprofiel op LinkedIn en Facebook, essentiële communicatiemiddelen in de huidige marketingmix van de apotheek.

Verzorgd door: Digital Moves

- Corrine Keijzer en Rik Keijzer, specialisten in de professionele toepassing van social media in een onderneming. Voor alle deelnemers is het boek 'Meer Succes met LinkedIn!' als naslagwerk inbegrepen.

Afhankelijk van persoonlijke behoefte kiest u zelf aan welke module(s) of collegedag(en) u wilt deelnemen.

Module: De Markt

Collegedag

Toekomst visie van de (farmaceutische) zorg

- Belangrijkste beleidsontwikkelingen in de 1^{ste} lijns zorg en initiatieven op gebied van farmacie met nieuwe kwaliteits-indicatoren waarop apotheek wordt beoordeeld en afgerekend.

Verzorgd door:

Bruggink Communication Support

- Gerhard Bruggink, professionele gespreksleider en organisator bijeenkomsten in (farmaceutische) gezondheidszorg.
 - Gastprekers: bestuurders/beleids-makers KNMP, VWS.
-

Collegedag

Platformeconomie – nieuwe toetreders in de farmaceutische kolom

- Platformeconomie, de actualiteit van de dag en wat brengt de toekomst met nieuwe toetreders en meer inzicht en praktijkvoorbeelden hoe hier mee om te gaan in de eigen organisatie/apotheek.

Verzorgd door:

Bruggink Communication Support

- Gerhard Bruggink, professionele gespreksleider en organisator bijeenkomsten in (farmaceutische) gezondheidszorg.
- Gastprekers: bestuurders/beleids-makers nieuwe toetreders.

Utrecht	Collegedag	Rotterdam
5 oktober '21	Financieel Management Van Oers accountants	15 juni '21
11 januari '22	Financieel Casuïstiek ABN AMRO Bank	30 september '21
9 september '21	Leidinggeven vlgs Harade Craft Lean Management	26 oktober '21
3 juni '21	Onderhandelen vlgs Harvard Amende Advocatuur	11 november '21
24 maart '22	Category Management Category & Trade Company	27 mei '21
6 juli '21	Lean processen in de apotheek Craft Lean Management	18 januari '22
10 februari '22	Social Media (beginners) Vol Marketing	2 september '21
8 maart '22	Social Media (gevorderden) Digital Moves	10 maart '22
9 december '21	Toekomst visie Zorg Bruggink Communication Support	15 februari '22
2 november '21	Platformeconomie in farmacie Bruggink Communication Support	2 december '21

Voor wie bestemd?

Bent u eigenaar van of werkzaam bij een apotheek en wilt u zich, met een expert als docent, verdiepen in specifieke bedrijfsmatige onderdelen?

Aarzel dan niet om u aan te melden voor deze Collegetour of onderdelen ervan op pragmascoop.nl

Waar en wanneer?

De Collegetour wordt gegeven in Utrecht en Rotterdam. Zie voor de data het schema op de vorige pagina.

Iedere collegedag duurt **5 uur** (van 13.00 tot 18.00 uur) en collegedagen starten bij een **minimale** groepsgrootte van **10 deelnemers**.

Kosten

De kosten bedragen **€ 375** per collegedag.

Wilt u meer informatie of zich inschrijven, neem contact op met **Ger Prins 06 51 42 77 94** of kijk op pragmascoop.nl/Collegetour

