

## **Financiële 3-daagse voor apothekers: Meet the financial experts**

### **Leerdoelen**

#### **Dag 1 : Sturen op financiële cijfers in de apotheek**

Wim Koopmanschap (Accountant, Van Oers Accountants)

- Beter zicht op de taal van je eigen accountant en beter zicht op je eigen jaarcijfers
- Ofrissen van de elementaire basics van financieel management, betekenis van kasstromen en interpretatie van ratio's
- Waarom het belangrijk is om te sturen van op liquiditeit
- Verkrijgen van inzicht hoe je kunt sturen op KPI's (m.a.w. welke soorten KPI's zijn er en wat kun je er mee)
- Participatie in groothandel, de juiste verwerking van de balans en ook W&V, verwerken inkoopbonus, voorraden en voorzieningen e.d.
- Voor- en nadelen van smart en central filling

#### **Dag 2 : Nieuwe casuïstiek voor meer financiële diepgang in uw apotheek als onderneming**

Rob Boelens en Maarten den Heijer (Sectorspecialisten Medisch, ABN/AMRO bank)

- Verkrijgen van inzicht en kennis hoe o.a. bancair naar uw organisatie wordt gekeken
- Op basis van casuïstiek worden onderwerpen behandeld:
- De zorg in 2030
- Verdienmodel van de (toekomstige) apotheek
- Hoe en waarom van een ondernemingsplan
- Achter elke financiële trend, zit een niet financiële analyse
- Waar let een bank op bij het toetsen van jouw investeringsplan
- Welke financieringsvormen zijn er
- Beoordeling financiële gezondheid van de apotheek
- Holdingstructuur apotheek en fiscale aspecten

#### **Dag 3 : Corporate Finance: waarde van ondernemingen & prijsbepaling van apotheken**

Bart Receveur (Senior Manager, BDO Corporate Finance)

- Aanleidingen voor een waardering en subjectiviteit van waarde
- Definities nader toegelicht; verschil tussen:
  - o Waarde vs prijs
  - o Boekwaarde vs marktwaarde
  - o Prijs & bepaling goodwill
  - o Aandelenwaarde vs ondernemingswaarde
- Waarderingsmethodieken
- Rendement versus risico
- Discounted cash flow (DCF) methodiek
- Rekenkundige bepaling goodwillwaarde apothekers