

Leerdoelen: Collegetour Bedrijfskunde in de apotheek: 13.00-18.00 uur

Module: Financiën

Collegedag 1: Financieel Management, essentieel voor betere sturing van uw apotheek

Een beter cijfermatig onderbouwde gesprekspartner voor uw accountant

Leerdoelen:

- Zicht op de financiële gezondheid van de apotheek?
- Kennis en inzetten van instrumenten voor hoger rendement
- Onderkennen van de belangrijkste KPI's
- Inzicht in de financiële (kern)informatie
- Benchmark informatie (collega's/concurrenten)
- Bepalen (meer)waarde van de eigen onderneming
- Juridische structuur van uw bedrijf

Collegedag 2: Nieuwe casuïstiek voor meer financiële diepgang in uw apotheek als onderneming

Meer inzicht en kennis hoe o.a. bancair naar uw organisatie wordt gekeken

Leerdoelen:

- Op basis van casuïstiek worden volgende onderwerpen behandeld:
- de zorg in 2030
- Verdienmodel van de (toekomstige) apotheek
- Hoe en waarom van een ondernemingsplan
- Achter elke financiële trend, zit een niet financiële analyse
- Waar let een bank op bij het toetsen van jouw investeringsplan
- Welke financieringsvormen zijn er
- Beoordeling financiële gezondheid van de apotheek
- Holdingstructuur apotheek en fiscale aspecten

Module: Management

Collegedag 3: Leidinggeven aan zelfsturende teams middels Harada methode

Stimuleren van apotheekmedewerkers tot zelfstandig functionerend team

Leerdoelen:

- Aan de hand van theorie en cases:
- Stimuleren van apotheekmedewerkers tot zelfstandig functionerend team
- Dragen van verantwoordelijkheid door assistenten en verstrekken van bevoegdheden
- Meer tijd voor eigen invulling werkzaamheden apotheeker
- Zelf oplossend vermogen (problem solving) assistenten

Collegedag 4: Olympisch onderhandelen o.b.v. Harvard methode

Met minder moeite meer resultaat in uw apotheek

Leerdoelen:

- Creëren, herkennen en gebruiken van eigen en andermans onderhandelstijl
- Scheiden van mensen en het probleem. Zacht voor de mensen en hard op de inhoud
- Omgaan met emoties en weerstanden bij jezelf en de ander, Roos van Leary
- Herformuleren van tekst en emotie

Module: Organisatiekunde

Collegedag 5: Category Management, optimaal assortiment management afgestemd op patiënt/klant

Plaatsbepaling en functie productcategorieën en (handverkoop) assortiment in perspectief van de shopper en formuledoelstelling

Leerdoelen:

- Kennis van category management
- Zicht op werking Retail markt
- Actief handverkoop optimaliseren in uw apotheek
- Concrete voorbeelden ter bevordering van de handverkoop

Collegedag 6: LEAN: Verbeteren van apothekersprocessen op de werkvloer

Het gezamenlijk verbeteren van apotheekprocessen op de werkvloer door toepassing van Lean. Ervaar de stimulerende werking van een Lean simulatie

Leerdoelen:

- Ervaren van stimulerende werking van een Lean simulatie
- Begrijpen en herkennen van de basisprincipes
- Inzicht in de kracht van Lean als verbeterstrategie
- Kennis en toepassen van enkele verbetermethodieken
- Antwoord op de vraag; hoe Lean toepassen in de apotheek?

Module: Social Media**Collegedag 7: Succesvol gebruik Social media voor meer rendement in uw apotheek (gevorderden)**

Een andere kijk op social media en update van eigen social media-instrumenten

Leerdoelen:

- Strategie, tactiek en uitvoering
- Zichtbaar en vindbaar worden (SEO)
- Juiste doelgroep benaderen
- Creëren en schrijven van content
- Analyseren en verbeteren website

Collegedag 8: Succesvol gebruik LinkedIn en Facebook in uw apotheek (beginners)

Up-to-date maken van uw persoonlijk en bedrijfsprofiel op LinkedIn en Facebook

Leerdoelen:

- Succesvol gebruik social media platvorms voor beginners
- Optimaliseren van uw linkedin profiel
- Optimaliseren van uw facebook account

Module: De Markt, trends en ontwikkelingen openbare farmacie**Collegedag 9: Toekomstvisie van de (farmaceutische) zorg**

Meer Inzicht in belangrijkste beleidsontwikkelingen in de 1ste lijns zorg

Leerdoelen:

- Inzicht hoe interne organisatie van apotheek moet worden (her)ingericht
- Financiering apotheek in de toekomst
- Nieuwe kwaliteitsindicatoren waarop apotheek wordt beoordeeld en afgerekend

Collegedag 10: Platform economie, nieuwe toetreders in de farmaceutische

Overzicht belangrijke initiatieven op gebied van farmacie en platvormeconomie

Leerdoelen:

- Inzicht in platform economie
- Praktijkvoorbeelden meer inzicht voorlopers
- Actualiteit van de dag
- Ideeën hoe om te gaan met eigen apotheek (organisatie)